



จดหมายข่าว



เทศบาลตำบลหนองน้ำใส อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ปีที่ ๙ ฉบับที่ ๑๑/๒๕๖๐

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 ร่วมแสดงความยินดีในโครงการสร้างบ้านคืนความสุข สพม.31



วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560 นายสมพร พิมพ์อุบล นายกเทศมนตรีตำบลหนองน้ำใส ร่วมแสดงความยินดีในโครงการสร้างบ้านคืนความสุข สพม.31 ให้กับเด็กหญิง นิภาพร ศรีสังข์ โรงเรียนหนองน้ำใสพิทยาคมซึ่งสนับสนุนงบประมาณโดยสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 31 และกลุ่มโรงเรียนอุบลรัตน์ จำนวน 120000.- บาท

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560 โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง

วันที่ 3 พฤศจิกายน 2560 ณ วัดเขากระโดนนาราม เทศบาลตำบลหนองน้ำใส โดย นายสมพร พิมพ์อุบล นายกเทศมนตรีตำบลหนองน้ำใส จัดโครงการสืบสานประเพณีลอยกระทงเพื่อขอขมาต่อพระแม่คงคา โดย นายคมคาย วิชัยสุชาติ ปลัดเทศบาลฯ ผู้กล่าวรายงานในการนี้นายเลิศชัย ณะประศาสน์ สมาชิกสภาจังหวัดนครราชสีมาให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิด



เทศบาลตำบลหนองน้ำใส นำโดย นายทอง ศิลป์ประกอบ รองนายกเทศมนตรีตำบลหนองน้ำใสพร้อมเจ้าหน้าที่
ซ่อมแซมหลุมถนนชำรุดหลังฝนตกแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนเบื้องต้น



เทศบาลตำบลหนองน้ำใสปรับปรุงภูมิทัศน์



เทศบาลตำบลหนองน้ำใสปรับปรุงภูมิทัศน์ริมถนนทาง
หลวงชนบท นม 3023 โดยจัดพนักงานตัดหญ้าทำความสะอาด
เริ่มตั้งแต่หมู่บ้านไทรงามผ่านหมู่บ้านใหม่สามัคคีและอยู่ใน
ระหว่างดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดเส้นทางดังกล่าวพร้อมทั้ง
ขอความร่วมมือชาวหนองน้ำใสให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวก
ในครั้งนี้

นักเรียนและครูโรงเรียนประถมหนองน้ำใสขาดแคลนน้ำใช้สอยเนื่องจากไฟฟ้าดับน้ำประปาไม่ไหลเทศบาลตำบล
หนองน้ำใสดำเนินงานส่งน้ำให้กับทางโรงเรียนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้น



รอบรู้ ประเทศไทย ตลาดประชารัฐ คืออะไร ?

ตลาดประชารัฐ คืออะไร เป็นนโยบายส่งเสริมของรัฐบาลที่ต้องการให้พื้นที่ตลาดใหม่ พร้อม ๆ กับพัฒนาพื้นที่ตลาดเดิม เพื่อเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร หาบเร่แผงลอย วิชาทกิจชุมชนหรือร้านอาหาร รวมทั้งยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายอีกด้วย มีที่ไหนบ้างนั้น ตลาดประชารัฐ ได้จัดสรรพื้นที่ขายสินค้าไว้ให้กับประชาชนมากกว่า 6,000 แห่งทั่วประเทศ โดยแบ่งตลาดเป็น 9 รูปแบบ ดังนี้

- 1. ตลาดประชารัฐ Green Market** เป็นการเปิดพื้นที่ตลาดใหม่และขยายพื้นที่ตลาดเดิม โดยเน้นเปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชน ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่กว่า 800 ราย ให้เข้ามาขายสินค้าทางการเกษตรและอาหารปลอดภัย พื้นที่ดำเนินการ : มีทั้งหมด 3 แห่ง ได้แก่ ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร, ตลาดบางค้อ จังหวัดฉะเชิงเทรา และตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน สินค้าที่จำหน่าย : อาหารสุขภาพอาหารปลอดภัย สินค้าโฮมเมด ผักผลไม้ สัตว์ส่วน 50%อาหารพร้อมทาน สะอาด ถูกสุขอนามัย สัตว์ส่วน 30% สินค้าอื่น ๆ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า ฯลฯ สัตว์ส่วน 20%
- 2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้** เน้นบริหารจัดการพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ด้วยการเพิ่มพื้นที่และวันดำเนินการ เพื่อให้กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่าย OTOP กลุ่มวิชาทกิจชุมชน ร้านอาหาร และหาบเร่แผงลอย นำสินค้ามาขาย ซึ่งมีเป้าหมายจะเพิ่มผู้ประกอบการรายใหม่กว่า 21,000 ราย พื้นที่ดำเนินการ : ทั้งหมด 2,155 แห่ง บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน ครอบคลุม 76 จังหวัดทั่วประเทศ สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร OTOP และสินค้าอุปโภคบริโภค
- 3. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ** เน้นขายสินค้าของเกษตรกรในท้องถิ่น โดยการปรับเปลี่ยนการจัดการภายในของตลาดที่มีเดิม ด้วยการลดค่าเช่า เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลผลิตของตัวเองออกมาขายได้มากขึ้น ซึ่งจะสามารถรองรับผู้ประกอบการรายใหม่ได้ถึง 40,000 ราย พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกชนใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 3,822 แห่ง สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตร, อาหารท้องถิ่น, สินค้าแปรรูป และผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น
- 4. ตลาดประชารัฐ กทม.คืนความสุข** มีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่ค้าขาย โดยมีแผนจะเปิดตลาดทั้งหมด 14 แห่งในกรุงเทพฯ เพื่อรองรับกลุ่มผู้ค้ารายใหม่กว่า 10,000 ราย พื้นที่ดำเนินการ : ปัจจุบันเปิดไปแล้ว 5 แห่ง ได้แก่ ได้ทางด่วนพวงพระราม, หน้าที่ตลาดคาร์กิ้งหลวง, บริเวณใกล้สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน, ลานจอดรถข้างสวนลุมพินี และพื้นที่ตรงข้ามวัดสุทธิวาราม (ข.เจริญกรุง 60) สินค้าที่จำหน่าย : อาหาร ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าอื่น ๆ รวมทั้งสินค้า OTOP
- 5. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด** ตลาดเฉพาะกิจที่มีไว้สำหรับขายสินค้าที่มีความโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ตามประเพณีสำคัญ หรือช่วงฤดูกาลต่าง ๆ คาดจะเพิ่มผู้ค้ารายใหม่ได้ประมาณ 15,000 ราย จากตลาดทั้งหมด 76 แห่ง พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าที่ว่าการอำเภอ สถานที่ราชการ/รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยว ใน 76 จังหวัดทั่วประเทศ โดยจะจัดอย่างน้อยจังหวัดละ 1 ครั้ง สินค้าที่จำหน่าย : สินค้า OTOP วิชาทกิจชุมชน, สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด และสินค้าล้นตลาดเพื่อช่วยเกษตรกรในภูมิภาคใกล้เคียงกัน
- 6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade** โดยการเพิ่มพื้นที่ตลาดในห้างสรรพสินค้าภายในจังหวัด เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำสินค้าไปขาย ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการกว่า 3,800 ราย ให้สามารถเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น พื้นที่ดำเนินการ : ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ 76 จังหวัดทั่วประเทศอย่างน้อยจังหวัดละ 1 แห่ง สินค้าที่จำหน่าย: ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นตามข้อตกลงของห้างสรรพสินค้า
- 7. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.** สินค้าที่จำหน่าย: พืชผัก สินค้าหรือผลผลิตผลการเกษตรตามฤดูกาลของพื้นที่ โดยเน้นสินค้าที่มีคุณภาพดี, สินค้าที่มีชื่อเสียงของพื้นที่ สินค้า OTOP ระดับ 3-5 ดาวของจังหวัด,สินค้าที่ส่วนงานราชการส่งเสริมการผลิตในพื้นที่, สินค้าที่มีปัญหาเรื่องราคาหรือการตลาด,สินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ของกระทรวงพาณิชย์,สินค้าแปลกหรือมีชื่อเสียงจากจังหวัดอื่นหรือจังหวัดใกล้เคียง,อาหารและเครื่องดื่ม, สินค้าของสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส
- 8. ตลาดประชารัฐดีชุมชน** เป็นการส่งเสริมตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อยกระดับให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน สร้างผู้ค้ารายใหม่กว่า 3,000 ราย พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งหมด 151 แห่งทั่วประเทศ และจะเพิ่มอีก 77 แห่งในปี 2561 สินค้าที่จำหน่าย: สินค้าเกษตร, อาหารปรุงสำเร็จ, สินค้า OTOP และสินค้า Handmade
- 9. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม** เป็นการส่งเสริมตลาดสินค้าวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตั้งเป้าจะมีผู้ค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 5,000 ราย พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินทั้งหมด 76 แห่ง ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ สินค้าที่จำหน่าย: สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง งานฝีมือของใช้ต่าง ๆ สำหรับใครที่สนใจเข้าไปขายสินค้าในตลาดประชารัฐ ทั้ง 9 ประเภทลงทะเบียนตลาดประชารัฐต้องมีคุณสมบัติอย่างไรบ้าง
 1. ต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หาบเร่แผงลอย ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
 2. ต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ หรือเป็นผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย
 3. ต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ ที่ตัวเองอาศัยอยู่จริง
 4. ต้องยื่นลงทะเบียน ณ จุดที่ส่วนราชการกำหนดไว้เพียงแห่งเดียวเท่านั้น
 5. ต้องเข้ามาขายสินค้าด้วยตัวเอง และปฏิบัติตามกติกาเงื่อนไขของตลาด ระเบียบ สามารถไปลงทะเบียนได้แล้วตั้งแต่วันที่ 10-30 พฤศจิกายน 2560